

LE BUREAU NATIONAL INTERPROFESSIONNEL DU PRUNEAU (BIP) FÊTE SES 60 ANS AVEC UNE IDENTITE VISUELLE INEDITE ET UN NOUVEAU SITE INTERNET



Le 6 septembre 1963, à Villeneuve-sur-Lot, dans le Lot-et-Garonne, au cœur de l'aire de production, **naissait le Bureau national Interprofessionnel du Pruneau, l'Interprofession de la filière française du pruneau.**

Le BIP, parmi l'une des premières organisations interprofessionnelles créées en France, fête donc cette année ces 60 ans !

Via son Interprofession, **la filière a été précurseur dans de nombreux domaines, et notamment dans la communication**, avec un premier spot télévisuel dès 1964. Un pari à l'époque : en 1960, moins de 20 % des foyers sont équipés d'un téléviseur ; mais un pari visionnaire et gagnant car en 1970, plus de deux tiers des foyers français sont équipés.

Du premier slogan « **Pensez au pruneau d'Agen** », à l'incontournable « **Pruneaux d'Agen ça vous va bien** », la **promotion du pruneau** sous toutes ses formes a été et reste **l'une des missions premières du BIP.**

Aujourd'hui, la communication est aussi digitale et, pour fêter cet anniversaire, comme un écho à cette histoire, **le site Internet de la filière fait peau neuve, et affiche en avant-première les premiers visuels de la nouvelle campagne de communication du BIP qui sera officiellement lancée au début de l'année 2024, avec l'agence Gulfstream.**

Rajeuni et modernisé, le nouveau site Internet du Pruneau d'Agen rappelle l'histoire de notre produit, les étapes de fabrication et ses bienfaits ; et n'oublie pas les gourmands avec **la présence de près de 100 recettes, dont certaines inédites**, qui illustrent que **« Qui que tu sois, le Pruneau d'Agen est fait pour toi ».**

Rendez-vous sur www.pruneau.fr pour en savoir plus et pour découvrir ou redécouvrir le Pruneau d'Agen !



Contacts presse :

Gaëtan Vergnes, Secrétaire Général, 05.53.41.55.50

Nathalie Barland, chargée de communication, 05.53.41.55.55

contact@pruneau.fr